

GIÁO DỤC ĐỊA PHƯƠNG

KHỐI 10

CHỦ ĐỀ 6: KHI TÔI LÀ “ĐẠI SỨ DU LỊCH”

I. TỔNG QUAN VÀ VAI TRÒ CỦA “ĐẠI SỨ DU LỊCH” TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

1. Tổng quan về du lịch Thành phố Hồ Chí Minh

Thành phố Hồ Chí Minh sở hữu nguồn tài nguyên du lịch, văn hoá đa dạng, phong phú.

- Một số điểm đến hấp dẫn: Khu dự trữ sinh quyển Cần Giờ, Khu di tích lịch sử địa đạo Củ Chi, Công viên văn hoá Đầm Sen...
- Là một trong những trung tâm trung chuyển, đầu mối tiếp nhận khách du lịch.
- Du lịch thành phố phát triển khá toàn diện cả số lượng và chất lượng.

2. Vai trò của “Đại sứ du lịch” trong phát triển du lịch ở Thành phố Hồ Chí Minh

- “Đại sứ du lịch” là danh hiệu danh dự do Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch bổ nhiệm cho cá nhân hội đủ điều kiện phù hợp cho công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến hình ảnh du lịch.
- Đại sứ du lịch có thể là các tổ chức, doanh nghiệp, có thể là các cá nhân, người dân địa phương.
- Nhiệm vụ: Làm việc theo nhiệm kỳ, thực hiện việc quảng bá, tuyên truyền cho du lịch.
- Là giải pháp để phát triển kinh tế đời sống và nâng cao chất lượng du lịch.
- Để trở thành một đại sứ du lịch toàn diện, mỗi cá nhân phải hội đủ các yếu tố như hiếu khách - thân thiện - văn minh.

II. Một số loại hình du lịch tiêu biểu ở thành phố Hồ Chí Minh

1. Du lịch sinh thái

- Bên cạnh những tòa nhà cao tầng hiện đại, Thành phố cũng có một số điểm du lịch sinh thái.
- Một số địa điểm du lịch sinh thái nổi tiếng như: Khu du lịch Văn Thánh, Làng du lịch Bình Quới, Khu du lịch sinh thái Cần Giờ...

2. Du lịch ẩm thực

- Ẩm thực Thành phố phong phú, đặc sắc, có những món ăn hấp dẫn của thế giới.
- Khách du lịch dễ dàng tìm thấy những khu phố ăn uống với cả món truyền thống và hiện đại.

3. Du lịch MICE

- Là sự kết hợp du lịch với hội nghị, hội thảo, tìm kiếm thị trường, gặp gỡ đối tác...
- Đặc điểm: tiết kiệm thời gian, ngân sách, mang lại nhiều giá trị.
- Thành phố Hồ Chí Minh là điểm đến tiềm năng tổ chức du lịch MICE.

4. Du lịch mua sắm

- Các trung tâm mua sắm hiện đại, chợ truyền thống lâu đời là lựa chọn hấp dẫn khi du khách đến thành phố mang tên Bác.
- Các mặt hàng tại những trung tâm mua sắm và chợ truyền thống ở Thành phố Hồ Chí Minh vô cùng phong phú và đa dạng.

5. Du lịch tham quan Thành phố

- Du lịch tham quan Thành phố đã thu hút đông đảo du khách bởi những công trình kiến trúc, phong tục tập quán, tín ngưỡng... chứa đựng nhiều giá trị lịch sử, văn hoá.

6. Du lịch đường thủy

- Thành phố Hồ Chí Minh có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch đường thủy.
- Đã hình thành được các tuyến từ Bến Bạch Đằng đi Đại lộ Đông Tây, Bình Quới, Địa đạo Củ Chi, Cần Giờ, Vàm Sát...

III. TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN

- Thành phố có tiềm năng phát triển du lịch rất lớn, đặc biệt là du lịch văn hóa và tự nhiên.
- Sự năng động và không ngừng bắt kịp xu hướng mới khiến Thành phố trở nên hấp dẫn và thu hút rất nhiều du khách. Luôn chú trọng gìn giữ và phát huy những giá trị nhân văn, những nét độc đáo mang đậm bản sắc dân tộc.
- Tài nguyên du lịch rất phong phú và đa dạng, tuy nhiên tiềm năng này vẫn chưa được khai thác tốt.
- Liên kết hợp tác phát triển kinh tế là một hướng đi mới, mang lại nhiều thành công. Liên kết, phát triển ngành du lịch là một trong những vấn đề quan trọng trong định hướng phát triển KT-XH của TP.HCM